



Óptica (Mercado Ibérico)

(Febrero 2024 – 16ª edición)

Objeto del estudio y contenidos

El estudio ofrece el análisis de la **situación económico-financiera** del sector a partir de las cuentas anuales de:

- **37 de las principales empresas** que operan en el mercado **español**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 90-95%**.
- **17 de las principales empresas** que operan en el mercado **portugués**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 75-80%**.

El estudio ofrece el análisis de la **situación económico-financiera** del sector a partir de las cuentas anuales de sus **empresas líderes**. Los principales **contenidos** del informe son los siguientes:

- Estados financieros **individuales de las empresas** 2020, 2021 y 2022 en valor absoluto y en términos porcentuales
- **Agregados sectoriales** (mercado **español**, mercado **portugués**), los cuales permiten comparar la posición de cada empresa con la media de sus competidores. Para su elaboración se han excluido las cuentas de las sociedades cuyas ventas en el sector no alcanzan el 50% de su facturación, con el objeto de no distorsionar los resultados agregados
- **15 ratios** económico-financieros individuales y agregados
- **Tablas comparativas** con los principales ratios y resultados de las empresas analizadas

El informe, que cuenta con una extensión aproximada de **205 páginas**, se acompaña de dos archivos **Excel** (mercado **español**, mercado **portugués**), los cuales facilitan la **explotación exhaustiva de los datos**: elaboración de **rankings**, agrupación de las empresas por **segmentos** (lentes oftálmicas, monturas y gafas de sol, lentes de contacto y productos de mantenimiento), preparación de **informes personalizados**, etc.

Índice del Estudio

I. CUENTAS AGREGADAS DEL SECTOR (mercado español, mercado portugués)

- Balance de situación, 2021-2022
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2021-2022
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2021-2022

II. GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LAS EMPRESAS

- Resultados, 2022: resultado de explotación, resultado antes de impuestos (mercado español); EBITDA, EBIT, resultado antes de impuestos (mercado portugués)
- Ratios de rentabilidad, 2022: ROE, ROI, ROS (mercado español); rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT (mercado portugués)
- Ratios económicos y de eficiencia, 2022: valor añadido y coste laboral por empleado, rotación de almacén
- Ratios financieros, 2022: liquidez, endeudamiento

III. CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS EMPRESAS

- Balance de situación, 2020-2022
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2020-2022
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2020-2022