



Mueble de Oficina

(Mayo 2025 – 31ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **39 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado** en valor
- ⇒ Evolución del **mercado** por **segmentos de actividad**: mobiliario, sillería, tabiquería desmontable
- ⇒ Distribución del mercado por **zonas geográficas, segmentos de demanda y canales de distribución**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Análisis del riesgo comercial del sector**
- ⇒ **Fecha** de constitución, **plantas productivas** y **delegaciones** de las principales empresas
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad y zonas geográficas**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de producción, exportación, importación y mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas por **segmentos de actividad y zonas geográficas**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la actividad

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La trigésimo primera edición del estudio **Sectores** de DBK "Mueble de Oficina" cuenta con una extensión de 189 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la producción en la Unión Europea por familias de producto, 2019-2023.

Tablas 3-5. Evolución del comercio exterior a escala internacional de mueble de oficina de madera y metal, y de sillas de oficina, 2004-2023. Distribución por países, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

Tablas 6-7. Distribución de las empresas por comunidades autónomas y por tamaño de la plantilla, 2024.

Tabla 8. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 9. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 10. Evolución del índice de cifra de negocios en la industria de la madera y en el sector metalúrgico, 2004-2025.

Tabla 11. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tablas 12-13. Evolución de la producción, el mercado y el comercio exterior, 2004-2024.

Tabla 14. Evolución de la actividad, 2019-2024.

Tabla 15. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2015-2024.

Tabla 16. Evolución del comercio exterior por familias de producto, 2017-2024.

Tablas 17-18. Distribución de las exportaciones por país de destino y de las importaciones por país de origen, 2023-2024.

Tablas 19-20. Balanza comercial por familias de producto y por países, 2024.

1.5. La demanda

Tablas 21-22. Distribución del mercado por comunidades autónomas (2016-2024) y por segmentos de demanda (2024).

Tabla 23. Evolución de la formación bruta de capital fijo, 2004-2024. Previsión 2025-2027.

Tabla 24. Evolución del número de empresas activas, 2005-2024.

Tablas 25-26. Evolución del número de empresas activas por comunidades autónomas (2021-2024) y por sectores de actividad (2017-2024).

Tabla 27. Evolución del número de sociedades mercantiles constituidas y disueltas y de concursos de acreedores, 2017-2024.

Tabla 28. Evolución de la superficie de los visados de dirección de obra de edificios no residenciales destinados a oficinas, 2005-2024.

Tablas 29-30. Evolución de la inversión en oficinas (2017-2024) y de la contratación de oficinas en Madrid y Barcelona, 2014-2025.

Tablas 31-32. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, (2005-2024) y por comunidades autónomas (2018-2024).

Tabla 33. Evolución del número de empleados de las entidades de depósito, 2003-2023.

1.6. La distribución

Tabla 34. Distribución del mercado por canales de distribución, 2002 y 2024.

Tabla 35. Distribución geográfica de los distribuidores especializados, 2024.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 36. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

Tabla 37. Evolución del índice de precios industriales en los grupos de fabricación de chapas y tableros de madera, de productos básicos de hierro, acero y ferroleaciones, y de productos de plástico, 2005-2025.

Tabla 38. Evolución del índice de precios industriales en la clase de fabricación de muebles de oficina y establecimientos comerciales, 2013-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 40. Actividad de las principales empresas, 2024.

Tabla 41. Plantilla de las principales empresas, 2018-2024.

Tabla 42. Plantas productivas en España de las principales empresas, 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 43. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 44. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 45. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2024.

Tablas 46-47. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad y por tipos de mueble, 2024.

2.3. Internacionalización

Tablas 48-49. Exportaciones y tasa de exportación de las principales empresas, 2024.

Tablas 50-51. Plantas productivas, oficinas, delegaciones y *showrooms* en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 52. Países de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2024.

2.4. Marketing mix

Tablas 53-54. Productos, marcas y principales líneas de producto/colecciones de las principales empresas, mayo 2025.

Tabla 55. Nuevos productos lanzados por algunas de las principales empresas, 2024-mayo 2025.

Tabla 56. Principales diseñadores y arquitectos con los que trabajan algunas de las principales empresas, mayo 2025.

Tablas 57-58. Distribución de la facturación y facturación de algunas las principales empresas por forma de distribución, 2024.

Tabla 59. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2024.

Tabla 60. Número y nombre de los distribuidores de algunas de las principales empresas, 2024.

Tablas 61-62. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de material y destino de los muebles, 2024.

Tabla 63. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 64. Gasto en concepto de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tablas 65-66. Medios publicitarios empleados (2024) y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, (2023-2025).

Tabla 67. Inversión en investigación y desarrollo de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 68. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por las principales empresas, 2024.

2.5. Clientes

Tablas 69-70. Distribución de la facturación y facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.

Tabla 71. Principales clientes de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 72. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 73. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, 2024.

Tablas 74-76. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años. Detalle de los adjudicados en los últimos dos años.

2.6. Cuotas y resultados

Tabla 77. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 78. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 79. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 80-82. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de mobiliario, sillería y tabiquería desmontable, 2024.

Tablas 83-88. Cuotas de mercado de las principales empresas por comunidades autónomas, 2024.

Tabla 89. Cuotas de exportación de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 90-91. Cuotas relativas de producción e importación de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 92. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

2.7. Riesgo comercial

Tabla 93. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 94. Periodo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.

Tablas 95-96. Distribución de las principales empresas según el Score de cese y el Score de liquidez de INFORMA y su calificación del riesgo de cese y retraso en el pago. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, mayo 2025.

Tabla 97. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, mayo 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 98. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 99. Previsión de evolución de la actividad, 2025-2026.

Tabla 100. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores